

Una pregunta a **Stephen Covey**



¿Qué pueden hacer ahora mismo las organizaciones y sus líderes para estar más centrados en los principios y mejorar sus posibilidades de éxito en el futuro?

Creo que cada organización debe reflexionar, profundizar y preguntarse cómo anda realmente la empresa y por qué principios van a vivir y trabajar. A continuación deben escribirlo todo en forma de una declaración de misión, de directrices filosóficas, o como la gente quiera llamarlo, e intentar asegurarse de que sus acciones estén conformes con ello, que literalmente viven para ello, con total integridad. Yo considero que este es el principio del proceso que requiere que todos estén profundamente comprometidos, como en el Ritz-Carlton, por ejemplo, donde los empleados de la limpieza, los directivos y las secretarías desempeñan un papel similar en el proceso.

No se puede anunciar una misión como si se tratase de un informe. No se puede hacerla bajar del Monte Olimpo. Tiene que venir de los corazones de la gente. Si no es así, será desdeñada por completo y será fuente de críticas dentro de la cultura.

A los líderes yo les diría lo mismo. Empiecen estableciendo las directrices de su misión personal. ¿Qué tipo de legado quieren hacer a sus organizaciones? ¿Y a sus propios hijos? ¿Cómo quieren que los recuerden? ¿Cómo unas personas íntegras que hacen una contribución y prestan un servicio importante? ¿O solo como alguien que apoyo la escalera contra el muro de hacer dinero y subió a ella solo para darse cuenta de que estaba apoyada en el muro que no era?"

Stephen Covey es fundador y presidente del Centro Covey para el liderazgo (CLC), una compañía internacional de desarrollo del liderazgo. Durante casi un cuarto de siglo ha enseñado estos principios y habilidades para la gestión empresarial a líderes de la industria, el gobierno y la educación.